



Geneva Watch Days 6^{ème} édition : Du 4 au 7 septembre 2025

Du vent dans les voiles !

Genève, le 27 mai 2025 – L'événement horloger le plus décontracté de l'année lève l'ancre du jeudi 4 au dimanche 7 septembre 2025, et prend le large pour une sixième édition pleine d'élan, d'idées fraîches, **un record de participation** et une programmation encore plus riche et participative.

Après avoir accueilli en 2024 plus de 13'800 visiteurs, 600 représentants des médias et 250 détaillants du monde entier, les Geneva Watch Days s'apprête à hisser plus haut ses voiles, confirmant leur place de **grand rendez-vous estival de l'horlogerie**.

Une grande flotte de 66 marques à l'unisson pour 2025

L'édition 2025 des Geneva Watch Days réunit un nombre record de 66 marques participantes, reflétant toute la richesse, la diversité et l'audace de la scène horlogère contemporaine. Des maisons historiques aux indépendants les plus créatifs, des signatures reconnues aux forces montantes, toutes partagent une vision commune : celle d'une **horlogerie vivante, ouverte** et résolument tournée vers l'avenir.

Akhor, Alpina, Alto, Amida, Artisans de Genève, Ba111od, Beauregard, Beda'a, Behrens, Bianchet, Bimbu, Breitling, Bremont, Bvlgari, Claude Meylan, Corum, Czapek & Cie, David Candaux, De Bethune, Dennison, Doxa, Egeiro, Emmanuel Bouchet, Favre Leuba, Fears, Frédéric Jouvenot, Frédérique Constant, Furlan Marri, Genus, Gerald Charles, Greubel Forsey, H. Moser & Cie., Hautlence, Jacob & Co., Konstantin Chaykin, Krayon, L'Epée, L. Leroy, La Fabrique du Temps, Laurent Ferrier, Lederer, Linde Werdelin, Louis Erard, Louis Moinet, Massena Lab, Maurice Lacroix, Mauron Musy, MB&F, Micromilspec, Ming, Oris, Perrelet, Phillips in association with Bacs & Russo, Raketa, Renaud Tixier, Singer Reimagined, Speake Marin, Squalo, Stollenwurm, Tag Heuer, Trilobe, Tutima, Ulysse Nardin, Unimatic, Urwerk et Zenith, tous viendront ainsi enrichir cette nouvelle traversée horlogère.



A travers vagues et voiles, de nouvelles animations et un agenda revisité pour mieux embarquer

Radio Lac & Carac TV à la barre

Deux nouveaux partenaires media suisses, **Radio Lac** et **Carac TV**, rejoignent l'évènement et ouvrent leur antenne à l'horlogerie, en ponctuant leur grille de programmation de nombreuses capsules d'infos, interviews et directs réalisés depuis leur studio sur place dans la GlassBox. Une voile média plantée au cœur du village, pour capter l'attention des Genevois et créer une houle de visibilité locale.

Calibership : le grand défi des réglages

C'est le "Top Chef" du réglage horloger! Cette année, embarquez pour le **Calibership**, le premier championnat inédit de réglage horloger. Quarante aspirants-régleurs, coachés par des étudiants de l'**École d'Horlogerie de Genève**, se frotteront à la précision sur des mouvements **Sellita** avant de passer sous le regard du **COSC**. Qui franchira la ligne d'arrivée avec la certification ? Embarquement immédiat : inscriptions ouvertes !

Un Pavillon conçu comme une escale en bord de mer

Fort du succès du concept « *By the sea, by the lake* », le Pavillon central **évolue et s'agrandit** dans un esprit encore plus **estival**. Il déploiera cette année une scénographie repensée, où les **voiles** tendues, les **transats** rayés et les clins d'œil nautiques viendront accentuer l'atmosphère de **bord de lac** élégante et décontractée. Au cœur de cet écrin revisité, près de **150 garde-temps** d'exception seront réunis dans une **exposition libre d'accès** pour offrir à tous les visiteurs – professionnels comme passionnés et grand public – une parenthèse aussi accueillante qu'inspirante.

Navigation digitale & accueil-sur-mesure

Pour mieux hisser les marques, fluidifier le parcours de navigation et simplifier les inscriptions, notre **nouveau site web** prend le large avec une interface repensée. Objectif ? Mieux endosser son rôle de vigie et aider les participants à se créer leur parcours idéal entre activités GWD et visites des showrooms. Quant à l'accueil sur place, avec le **Culture Club** installé dans une aile du Pavillon, la FHH, le GPHG, l'Ecole d'Horlogerie de Genève, la Horological Society of New York, Horopedia et The Watch Library, tous partenaires de l'évènement, vont proposer des activités permanentes avec un programme affiné comme une manœuvre parfaite: plus sélectif, plus personnalisé, il garantira une escale sur-mesure pour chaque visiteur.

Jean-Christophe Babin, CEO du groupe Bulgari et Président des GWD souligne :

«Ouvrir! Oser! Innover! Les Geneva Watch Days sont là pour ça : créer avec un esprit décontracté et sans complexe, un moment fort pour les médias, les détaillants, et surtout pour ceux qui comptent le plus pour nous – nos clients. En tant que représentant des marques fondatrices en 2020, et de tous ceux qui depuis, font battre le cœur de l'évènement, je suis fier de voir l'évènement franchir un nouveau cap tout en réussissant à conserver son énergie unique et sa liberté de ton. Même à l'heure du tout-digital, rien ne remplace le contact humain, les rencontres et le dialogue, que ce soit avec les acteurs de la branche ou avec le public. Et pour aller encore plus loin, nous continuons d'ouvrir grand les portes à tous ceux qui partagent cet esprit : ceux qui créent, qui bousculent et qui avancent!»



Parmi les grands flux de l'édition 2025...

Avec Phillips, une vente aux enchères qui donne un cap à la nouvelle génération

Singulière et unique dans l'industrie, la vente aux enchères caritative organisée par les Geneva Watch Days et **Phillips** en association avec Bacs & Russo, aura permis de lever plus de **200'000 CHF** depuis la première édition en 2023, donnant naissance au Fonds Pierre Amstutz, en hommage à l'ancien directeur de l'École d'Horlogerie de Genève. Cette initiative concrète, placée sous le signe de la **solidarité horlogère**, vise à soutenir les étudiants et apprentis en situation précaire, en leur offrant les moyens de poursuivre leur formation et de réaliser leur rêve horloger. À travers ce geste fort, la communauté horlogère rappelle qu'elle ne se contente pas de célébrer l'excellence : elle s'engage aussi à la transmettre, à la défendre et à en tracer la voie d'avenir. Tout l'esprit des GWD!

Les Geneva Watch Days : un rassemblement né d'une brise collective

Lancé en 2020 par huit marques pionnières – Breitling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F, Ulysse Nardin et Urwerk – les Geneva Watch Days naviguent aujourd'hui sous pavillon d'indépendance, soutenus par l'État et la Ville de Genève, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), Genève Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève (CCIG) et le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) ainsi que GMT en tant que partenaire media historique.

Direction :

Catherine Eberlé-Devaux

catherine.eberle-devaux@bulgari.com

Relations presse internationales :

289 Consulting

Marine.lemonnier@289consulting.com

T.+41 79 389 67 62

Ines.bogic@289consulting.com

T.+41 76 361 00 11

Eva.polat@289consulting.com