



SEPTEMBER 4-7 2025



Geneva Watch Days

Du jeudi 4 au dimanche 7 septembre 2025

Une 6^{ème} édition à vivre comme un festival !

Genève, le 26 juin 2025 – **Les accréditations media sont désormais ouvertes !** *Pour vous inscrire et demander votre bracelet d'accès, cliquez sur le lien*

L'événement horloger le plus décontracté de l'année hisse encore plus haut ses voiles : une participation record avec 66 marques réunies à Genève pendant 4 jours, un nombre croissant de partenaires engagés, et un programme enrichi qui trace un sillage clair entre clients, professionnels et grand public. Une édition résolument tournée vers le large, portée par un vent d'ouverture et de partage.

Un programme repensé comme une grille de programmes radio pour mieux embarquer les clients, le public et l'industrie

Pour sa sixième édition, les Geneva Watch Days franchissent un nouveau cap avec un programme repensé dans l'esprit d'une grille TV ou radio, où chaque jour commence, résonne et se clôt au rythme d'interventions ciblées qui se succèdent dans des formats récurrents bien identifiés, des contenus accessibles et activités ouvertes à tous. Cette structure du programme claire et immersive a inspiré l'intégration de nombreux partenaires media qui capteront et diffuseront, chacun à leur manière, l'énergie unique du festival.

Jean-Christophe Babin, CEO de Bulgari et Président des Geneva Watch Days, déclare : *« Dialoguer, faire découvrir, initier, partager les savoirs et la passion ! C'est tout le sens de notre programme, pensé comme un festival vivant et ouvert. Plus que jamais, il est essentiel que l'horlogerie continue d'occuper une place forte dans l'esprit du public. Si elle demeure présente, visible, ouverte et engageante, nous assurons collectivement la bonne santé du marché. Cela passe par des événements riches en contenu, en découvertes et en pédagogie. Nous devons prendre soin de nos clients, en les impliquant pleinement et avec enthousiasme dans toutes les facettes de notre métier. »*

Débats du matin : penser l'horlogerie en transversal !

Chaque journée s'ouvrira à 08h30 sur un "Power Breakfast", des tables rondes informelles où se croisent dirigeants de maisons horlogères et leaders d'autres industries (pharma, banque, tourisme...). Objectif : sortir du cadre sectoriel pour discuter des enjeux communs à l'heure de la gen'z, de la durabilité, et de l'expérience client. Animés chaque matin par deux modérateurs, ces échanges réunissent trois grandes tables mixtes ouvertes sur inscription, et visent à ce que chaque participant et chaque CEO reparte avec une idée concrète, une piste d'action ou un nouveau contact. Événements ouverts à tous sur inscription.

Tous les jours, un point sur les tendances avec la Fondation de la Haute Horlogerie

A 10h30, Emmanuel Schneider, Directeur du contenu de la Fondation, livre un éclairage quotidien sur les tendances vues chez les marques et leurs nouveautés. En format 'Discussion' avec un modérateur, ces 30 minutes de synthèse, ouvertes au public, sont pensées comme une respiration inspirante pour décrypter les nouveautés du jour et l'actualité horlogère en direct.

Lunchs thématiques ouverts au public

A 12H00, les déjeuners thématiques prolongent les discussions autour d'institutions tels que la Fondation de la Haute Horlogerie, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, la Fondation Dominique Renaud ou encore le World Watch Day. Des formats conviviaux, ouverts là-aussi à tous sur inscription.

Glass Box : le cœur battant des échanges

Chaque jour à 14h00, la Glass Box devient le théâtre des *brand moments* : conférences de presse, tables rondes, présentations immersives... C'est aussi le moment des symposiums co-organisés avec *Revolution*, devenus au fil des éditions l'un des rendez-vous les plus attendus des Geneva Watch Days. Portés par l'énergie et la vision de Wei Koh, ces échanges ouverts à tous décryptent avec acuité les grands enjeux de l'horlogerie contemporaine, en rassemblant voix expertes, regards croisés et débats passionnés. Accès libre pour tous les visiteurs curieux et passionnés.

Les 4 et 5 septembre de 16h à 19h, Radio Lac installe son studio pour des émissions en direct, ouvertes au public. Interviews, débats, musique et surprises pour faire vibrer le festival en temps réel.

Le 7 septembre, de 11h00 à midi, la Fondation *The Watch Library* propose un jeu interactif animé par Robin Swithinbank : le « *Time Guesser* ». Le format ? Des experts et le public tenteront de deviner les dates de lancement de montres iconiques de l'histoire horlogère.

Lancement du premier Calibership Challenge

Dans le pavillon, le jeudi 4 septembre à 15h, commencera le marathon de la compétition de réglage horloger unique au monde. Deux catégories : Pros et amateurs. Les candidats se succéderont en permanence dans le Culture Club pendant toute la semaine, et un coaching par les étudiants de l'Ecole d'Horlogerie de Genève sera offert aux amateurs. Une initiative soutenue par le COSC, les mouvements fournis par Sellita, les GWD et son Président Jean-Christophe Babin qui sera le tout premier candidat du concours jeudi.

Le samedi 6 septembre : Brunch, Quiz & Auction !

A 11h00, le traditionnel brunch de la FHH (Fondation de la Haute Horlogerie) avec un quiz horloger ludique, accessible au public. A 18h00, la vente aux enchères caritative avec *Phillips, en association avec Bacs & Russo*, au profit du Fonds Pierre Amstutz.

Les marques participantes offriront des lots singuliers, hors catalogue et hors boutique, pour soutenir les étudiants de l'Ecole d'Horlogerie de Genève en difficulté économique et financière. En soutenant ces étudiants, nous soutenons collectivement les futurs talents de l'Horlogerie. Accès sur invitation.

Cette année, la vente aux enchères se clôturera par une grande soirée organisée avec le partenariat de Areas SA*, ouverte à de nouveaux cercles genevois : banques, institutions et clubs privés sous le pavillon.

Visites guidées de l'exposition "Prouesses"

Enfin, chaque jour, de 13h30 à 18h00, sous le pavillon, les guides de la Fondation de la Haute Horlogerie accueilleront le grand public pour des visites guidées de l'exposition horlogère baptisée « Prouesses ». Plus de 160 garde-temps à découvrir, nouveautés de l'année et icônes, illustrant les prouesses techniques, esthétiques, de design ou extrêmes de l'horlogerie contemporaine.

Des partenaires médias engagés, pour une couverture riche et internationale

À terre comme en ligne, la couverture médiatique s'annonce dense et passionnée. GMT et WorldTempus, partenaires historiques de l'événement, seront à nouveau au rendez-vous, aux côtés de Revolution (co-organisateur des symposiums), Europa Star, JSH (Journal Suisse d'Horlogerie) et WatchPro en relais quotidien, Le Temps (qui proposera à ses lecteurs de s'inscrire aux power breakfasts), Hantang Culture qui relayera l'événement en Chine, The Real Time Show qui enregistrera ses podcasts en direct ainsi que Frank Sans C qui proposera notamment une émission spéciale dès juillet. À leurs côtés, les deux nouveaux venus renforcent la dimension locale et audiovisuelle de l'événement : Radio Lac, qui installera son studio en direct depuis la Glass Box, et la chaîne de télévision suisse Carac TV.

Inauguration d'une salle de presse pensée pour le confort et la convivialité

Installée au cœur du pavillon, une confortable salle de presse accueillera les journalistes accrédités dans les meilleures conditions. Equipements, connectivité, rangements et rendez-vous qui pourront s'y organiser en toute fluidité tout au long de la semaine. Et pour accompagner ce coup d'envoi, les accréditations media sont officiellement ouvertes à partir d'aujourd'hui.

En 2025, l'évènement rassemblera une grande flotte de 66 marques à l'unisson

*L'édition 2025 des Geneva Watch Days réunit un nombre record de 66 marques participantes, reflétant toute la richesse, la diversité et l'audace de la scène horlogère contemporaine. Des maisons historiques aux indépendants les plus créatifs, des signatures reconnues aux forces montantes, toutes partagent une vision commune : celle d'une **horlogerie vivante, ouverte** et résolument tournée vers l'avenir :*

Akhor, Alpina, Alto, Amida, Artisans de Genève, Ba111od, Beauregard, Beda'a, Behrens, Bianchet, Bimbu, Breitling, Bremont, Bvlgari, Cédric Johner, Claude Meylan, Czapek & Cie, David Candaux, De Bethune, Dennison, Doxa, Egeiro, Emmanuel Bouchet, Favre Leuba, Fears, Frédéric Jouvenot, Frédérique Constant, Furlan Marri, Genus, Gerald Charles, Greubel Forsey, H. Moser & Cie., Hautlence, Jacob & Co., Konstantin Chaykin, Krayon, L'Épée, L. Leroy, La Fabrique du Temps Louis Vuitton, Laurent Ferrier, Lederer, Linde Werdelin, Louis Erard, Louis Moinet, Massena Lab, Maurice Lacroix, Mauron Musy, MB&F, Micromilspec, Ming, Oris, Perrelet, Phillips in association with Bacs & Russo, Raketa, Renaud Tixier, Singer Reimagined, Speake Marin, Squalo, Stollenwurm, Tag Heuer, Trilobe, Tutima, Ulysse Nardin, Unimatic, Urwerk et Zenith, tous viendront ainsi enrichir cette nouvelle traversée horlogère.

Les Geneva Watch Days : un rassemblement né d'une brise collective

Lancé en 2020 par huit marques pionnières – Breitling, Bulgari, De Bethune, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., MB&F, Ulysse Nardin et Urwerk – les Geneva Watch Days naviguent aujourd'hui sous pavillon d'indépendance, soutenus par l'État et la Ville de Genève, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), Genève Tourisme, la Chambre de commerce, d'industrie et des services (CCIG), le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et GMT en tant que partenaire media historique.

**Partenaire officiel : Areas SA, société suisse de services spécialisée dans l'optimisation et la gestion active de portefeuilles d'assurances pour les entreprises, le personnel ainsi que leurs dirigeants.*

Direction :

Catherine Eberlé-Devaux

catherine.eberle-devaux@bulgari.com

Relations presse internationales :

289 Consulting

Marine.lemonnier@289consulting.com

T.+41 79 389 67 62

Ines.bogic@289consulting.com

T.+41 76 361 00 11

Eva.polat@289consulting.com